

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

LONGEVITYSPORTLAB.COM

i

ŚWIADCZENIA USŁUG ZA JEGO POŚREDNICTWEM

Niniejszy dokument (zwany dalej: Regulaminem) określa ogólne warunki korzystania z niniejszego serwisu internetowego (longevitysportlab.com) oraz warunki korzystania z usług elektronicznych dostępnych w serwisie.

Longevity Sport Lab zastrzega, że nie wszystkie Usługi Elektroniczne/funkcjonalności wymienione i opisane w niniejszym Regulaminie będą cały czas dostępne do korzystania. Brak jakichkolwiek Usług Elektronicznych nie może być przedmiotem roszczeń ze strony Użytkowników lub Klientów.

SPIS TREŚCI:

- I. POSTANOWIENIA OGÓLNE
- II. DEFINICJE
- III. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO
- IV. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM
- V. ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH - ZASADY OGÓLNE
- VI. OPIS I WYJAŚNIENIE DZIAŁANIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH - POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE
- VII. OBSŁUGA KLIENTA
- VIII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
- IX. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH
- X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH
- XI. NIELEGALNE TREŚCI
- XII. ZMIANA REGULAMINU
- XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Serwis internetowy LONGEVITY SPORT LAB ("**Serwis Internetowy**") prowadzony jest przez spółkę Longevity Sport Lab Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-761 Warszawa, ul. Belwederska 9, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0001103892, zidentyfikowaną dla celów podatkowych pod nr NIP 5214068570, a dla celów statystycznych pod nr REGON 528555999,, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, opłaconym w całości ("**Usługodawca**").

Dane do kontaktu z Usługodawcą:

adres e- mail: hello@longevity-center.eu

numer telefonu – infolinia dla Użytkownika/Klienta: +48 22 400 22 77
Połączenia odbierane są od poniedziałku do piątku w godzinach od 09.00-17.00
Stawka za połączenie wg taryfy operatora Kupującego.

2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w Polityce Prywatności. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Serwisu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego Użytkownika/ Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

II. DEFINICJE

1. Ilekroć w Regulaminu użyto niżej wymienionych pojęć, pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

AKT O USŁUGACH CYFROWYCH, AKT – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych) (Dz.U. L 277 z 27.10.2022, s. 1–102);

CUSTOMER CARE - telefoniczne i elektroniczne biuro obsługi klienta Usługodawcy, za pośrednictwem którego Klient może uzyskać informacje na temat Towarów, Serwisu, Regulaminu oraz aktualnych Promocji;

DANE OSOBOWE - informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, przy czym możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy (taki jak adres IP, identyfikatory plików cookie - generowane przez ich Urządzenia Końcowe, aplikacje, narzędzia i protokoły, czy też inne identyfikatory) lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej;

DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

FORMULARZ KONTAKTOWY – formularz dostępny w Serwisie Internetowym, ułatwiający Klientowi nawiązanie kontaktu z Usługodawcą;

KLIENT - (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę o Świadczenie Usług Elektronicznych lub Umowę Sprzedaży z Usługodawcą

KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.)

KONSUMENT - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Przepisy dotyczące konsumenta stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

KONTO KLIENTA/KONTO - Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta.

LOGIN - adres e-mail Klienta podany podczas tworzenia Konta. Każdorazowe utworzenie lub zmiana Loginu wymaga potwierdzenia adresu e-mail Klienta, poprzez kliknięcie przez Klienta w link aktywacyjny wysyłany przez Usługodawcę na podany przez Klienta adres e-mail;

MATERIAŁY AUDIOWIZUALNE – wszelkie treści publikowane lub udostępniane w Serwisie Internetowym, w dowolnej formie, w szczególności treści audiowizualne, tekstowe, graficzne, fotograficzne oraz dźwiękowe, niezależnie od tego, czy stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych stanowiące towar zawierający treść cyfrową lub usługę cyfrową lub z nimi połączony w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie

NEWSLETTER - Usługa Elektroniczna, niecykliczna, nieregularna elektroniczna usługa dystrybucyjna, służąca budowaniu relacji i podtrzymywaniu komunikacji Usługodawcy z Użytkownikiem lub Klientem, świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail i wiadomości MMS i/lub SMS, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Użytkownikom lub Klientom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy reklam i ofert Usługodawcy, informacji o Produktach, nowościach i promocjach.

NIELEGALNE TREŚCI – informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży Produktów lub świadczenia Usług Elektronicznych, nie są zgodne z prawem Unii Europejskiej lub z prawem jakiegokolwiek państwa

członkowskiego, które jest zgodne z prawem Unii Europejskiej, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa, w tym informacje naruszające majątkowe prawa autorskie lub dobra osobiste;

POLITYKA PRYWATNOŚCI – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych Klientów udostępniany nieodpłatnie na stronie internetowej pod adresem: longevitysportlab.com

PROMOCJE - szczególne warunki sprzedaży, uregulowane na zasadach wyrażonych w odrębnych regulaminach, dotyczące specjalnej oferty Usługodawcy obowiązującej w określonym czasie, z których Klient może skorzystać na zasadach tam określonych. W przypadku rozbieżności postanowień właściwego regulaminu Promocji z postanowieniami niniejszego Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia właściwego regulaminu Promocji;

PRZEDSPRZEDAŻ, PRE-ORDER – Umowa Sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem, a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego na Produkty, których realizacja rozpocznie się dopiero z chwilą ukazania się wszystkich zamówionych Produktów na rynku polskim.

PRODUKT – dostępna w Serwisie Internetowym rzecz ruchoma (towar) lub usługa (w tym Usługa Elektroniczna), będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem, a Usługodawcą. Produkty mogą być uniwersalne lub jeśli rodzaj Produktu na to pozwala - także przygotowane indywidualnie na zamówienie Klienta.

REGULAMIN - niniejszy dokument określający zasady zawierania Umów Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług oferowanych przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu Internetowego. Regulamin określa prawa i obowiązki Użytkowników, Klientów i Usługodawcy. W zakresie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);

SERWIS INTERNETOWY- platforma zawierająca ofertę Usługodawcy dostępna pod adresem internetowym: www.longevitysportlab.com, stanowiąca zespół połączonych ze sobą podstron internetowych;

USŁUGODAWCA - Longevity Sport Lab Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie (00-761), ul. Belwederska 9, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS 0001103892, zidentyfikowaną dla celów podatkowych pod nr NIP 5214068570, a dla celów statystycznych pod nr REGON 528555999,, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, opłaconym w całości.

TREŚĆ - elementy tekstowe, graficzne lub multimedialne (np. informacje o Towarach, zdjęcia Towaru, filmy promocyjne, opisy, komentarze) w tym utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz wizerunki osób fizycznych, jakie są zamieszczane i rozpowszechniane w ramach Serwisu przez odpowiednio Usługodawcę, kontrahentów Usługodawcy, Klienta albo inną osobę korzystającą ze Serwisu;

UMOWA SPRZEDAŻY/UMOWA - umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, której przedmiotem jest Produkt lub Produkty, zawierana albo zawarta między Klientem, a Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego, za zapłatą Ceny, powiększonej o ew. koszty wysyłki, w sposób określony niniejszym Regulaminem, tj. jest w szczególności zawierana z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Towar, jego cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki. Ilekroć mowa jest o Umowie Sprzedaży lub Umowie rozumieć przez to należy także umowę o świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Klientów usług (w tym Usług Elektronicznych);

USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną –korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej, w tym Klient;

USŁUGA CYFROWA - usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej, w tym platformy edukacyjne on-line, inne formy oprogramowania, aplikacje, platformy do konsultacji on-line;

USŁUGA ELEKTRONICZNA - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy (Klienta) za pośrednictwem Serwisu Internetowego, na podstawie umowy zawartej przez Usługodawcę i Klienta na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Polityce Prywatności;

USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.);

WYMAGANIA TECHNICZNE - minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do korzystania ze Serwisu, zawarcia Umowy o Świadczenie Usług lub zawarcia Umowy Sprzedaży, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet, wyposażonego w jedną z następujących przeglądarek internetowych w wersji wspieranej przez producentów przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies. By dokonać zakupów w Serwisie Klient musi posiadać ważny/aktywny adres e-mail, a także klawiaturę lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;

ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą, na odległość, za pośrednictwem Serwisu;

III. OGÓLNE ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Korzystanie z Serwisu Internetowego wymaga spełnienia przez urządzenie końcowe i system teleinformatyczny z którego korzysta Klient, minimalnych Wymagań Technicznych.
2. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do korzystania z Serwisu i dostępnych w nim Usług Elektronicznych.
3. Usługodawca informuje, że korzystanie ze Serwisu za pośrednictwem przeglądarki internetowej, w tym składanie Zamówienia, a także nawiązywanie połączenia telefonicznego z Customer Care, może być związane z koniecznością poniesienia kosztów połączenia z siecią Internet (opłata za przesyłanie danych) lub kosztów połączenia telefonicznego, zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Klient. Koszty te obciążają w całości Klienta.
4. Usługodawca może powierzyć wykonywanie poszczególnych czynności w ramach Serwisu Internetowego lub bieżącą obsługę Serwisu Internetowego podwykonawcom. Pozostaje to bez wpływu na zakres oraz jakość usług. Usługodawca pozostaje też w każdym wypadku stroną Umowy.
5. Informacje prezentowane na stronie Serwisie nie stanowią oferty w myśl przepisów Kodeksu cywilnego. Stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, kierowane przez Usługodawcę do Użytkowników/Klientów.

IV. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. W Serwisie Internetowym dostępne są następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) Formularz Kontaktowy,
 - b) Newsletter,
 - c) Powiadomienia SMS,
2. Usługodawca dodatkowo, na rzecz Usługobiorców, którzy utworzyli Konto, świadczy nieodpłatnie, za pośrednictwem Serwisu, następujące Usługi Elektroniczne:
 - a) podtrzymywanie sesji Klienta po zalogowaniu się przez niego do Konta Klienta (za pomocą przeglądarki);
 - b) przechowywanie i udostępnianie Klientowi za pośrednictwem Konta Klienta historii Zamówień;
 - c) umożliwienie dostępu do szczególnych Promocji kierowanych wyłącznie do określonych grup Klientów posiadających Konto Klienta.
3. W ramach Serwisu Internetowego, Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług Elektronicznych, o których mowa w ust. 1 i 2 powyżej, w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz Polityce Prywatności.

V. ZAWARCIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH - ZASADY OGÓLNE.

1. Umowa o świadczenie Usług Elektronicznych zostaje zawarta z chwilą łącznego spełnienia następujących warunków:
 - a) skutecznego wypełnienia, zaakceptowaniu przez Klienta i przesłaniu do Usługodawcy stosownych danych (np. formularza rejestracyjnego, adresu email celem subskrypcji newslettera/rezerwacji)
 - b) akceptacji niniejszego Regulaminu,

- c) złożeniu oświadczenia o zapoznaniu się z zasadami Polityki Prywatności.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) najnowsza wersja przeglądarki internetowej; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
 3. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania ze Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich, w szczególności Usługobiorca zobowiązany jest do:
 - a) podawania w Formularzach wszystkich niezbędnych danych Klienta, a przy tym danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych;
 - b) niezwłocznego aktualizowania danych, w tym Danych Osobowych podanych przez w związku z zawarciem Umowy o świadczenie Usług Elektronicznych lub Umowy Sprzedaży, w szczególności w zakresie w jakim jest to konieczne dla prawidłowego ich wykonania. Klient ma możliwość zmiany danych wprowadzonych podczas tworzenia Konta w każdym czasie korzystając z opcji dostępnych w ramach Konta Klienta;
 - c) korzystania z Usług Elektronicznych oferowanych przez Usługodawcę w sposób niezakłócający funkcjonowania Usługodawcy, Serwisu lub korzystania ze Serwisu przez innych Usługobiorców/ Klientów;
 - d) korzystania z Usług Elektronicznych w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, postanowieniami Polityki Prywatności, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - e) korzystania z Usług Elektronicznych w sposób nieuciążliwy dla pozostałych Usługobiorców/Klientów oraz dla Usługodawcy;
 - f) niedostarczania i nieprzekazywania w ramach Serwisu jakichkolwiek Nielegalnych Treści;
 - g) niepodejmowania działań takich jak:
 - rozsyłanie lub umieszczanie w Serwisie niezamówionej informacji handlowej lub umieszczanie jakichkolwiek Treści naruszających przepisy prawa (zakaz umieszczania treści bezprawnych);
 - podejmowanie czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, w tym danych innych Klientów;
 - modyfikowania w sposób nieuprawniony Treści dostarczanych przez Usługodawcę.
 4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Klienta postanowień ust. 3 powyżej.
 5. W przypadku Usług Elektronicznych świadczonych na rzecz Klienta nieodpłatnie, korzyścią Usługodawcy jest posiadanie Danych Osobowych Klienta i możliwość ich wykorzystywania dla celów marketingu własnego zgodnie z Polityką Prywatności.
 6. Tryb postępowania reklamacyjnego dotyczący Usług Elektronicznych wskazany został w pkt XIII Regulaminu.

VI. OPIS I WYJAŚNIENIE DZIAŁANIA USŁUG ELEKTRONICZNYCH - POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE.

1. Konto.

1.1. Konto Klienta jest przestrzenią udostępniana Klientowi w ramach Serwisu Internetowego, oferującą szereg funkcjonalności takich jak: zmiana Danych Osobowych, zmiana Hasła, zawarcie lub wypowiedzenie umowy o Usługę Elektroniczną Newslettera, wyrażenie i cofnięcie zgody na otrzymywanie informacji handlowych wiadomości SMS, dodawanie adresów do książki adresowej w celu ich późniejszego wykorzystania w Zamówieniu (Klient może zapisać kilka adresów), sprawdzanie historii wizyt, dodania lub usunięcia swojej daty urodzin w celu otrzymania spersonalizowanych informacji z okazji urodzin, które mogą zawierać urodzinowe oferty specjalne lub promocje (dostępne tylko w przypadku zawarcia umowy o Newsletter), a w przypadku członków klubu Longevity Sport Lab zakładka umożliwiająca zarządzanie np. sprawami członkowskimi, karnetami.

1.2. Założenie i korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie dwóch kolejnych kroków przez Klienta – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji aktualnymi i autentycznymi danymi takimi jak imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres poczty elektronicznej oraz ustawienie Loginu i Hasła, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj się” (3) wyrażeniu zgody na związanie się niniejszym Regulaminem, potwierdzenie zapoznania się z Polityką Prywatności, (4) przesłanie Formularza Rejestracji Usługodawcy.

1.3. Klient uzyskuje dostęp do Konta Klienta poprzez logowanie za pomocą Loginu i Hasła.

1.4 Klient może w każdym momencie wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta Klienta poprzez wysłanie wiadomości email na adres: hello@longevity-center.eu W treści maila należy podać oświadczenie o wypowiedzeniu umowy oraz adres e-mail przypisany do Konta Klienta.

1.5. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@longevity-center.eu lub też pisemnie na adres: Longevity Sport Lab Sp. z o.o., ul. Belwederska 9, 00-761 Warszawa.

1.5. Zawarcie Umowy o prowadzenie Konta Klienta jest dobrowolne.

2. Formularz Kontaktowy.

2.1. Usługa Formularza Kontaktowego świadczona jest nieodpłatnie, ma charakter dobrowolny, jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą przesłania zapytania.

2.2. Usługa Elektroniczna Formularza Kontaktowego umożliwia nawiązanie bezpośredniej komunikacji z Customer Care. Komunikacja prowadzona

powinna być w celach związanych z działaniem Serwisu, kierowaniem zapytań dotyczących Produktów, zarządzaniem rezerwacjami/ zamówieniami.

2.3. W celu skorzystania z Formularza Kontaktowego, Klient zobowiązany jest do wykonania następujących czynności:

- a) wpisania imienia oraz adresu mailowego Klienta w oknie dialogowym Formularza Kontaktowego,
- b) potwierdzenia zapoznania się z Polityką Prywatności i wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w związku z korzystaniem z Formularza Kontaktowego,
- c) wpisanie treści zapytania w okno dialogowe Formularza Kontaktowego,
- d) wysłanie wypełnionego Formularza poprzez naciśnięcie klawisza: „Enter” lub kliknięcie „Strzałki” lub podobnego symbolu, prowadzącego do wysłania Formularza.

2.4. Umowa wygasa z chwilą zamknięcia przez Klienta okna z Formularzem Kontaktowym lub karty przeglądarki przed wysłaniem Formularza. Umowa została wypowiedziana w wyniku cofnięcia zapytania, przed otrzymaniem odpowiedzi, poprzez oświadczenie złożone Usługodawcy telefonicznie, mailowo lub pocztą tradycyjną, na dane wskazane na wstępie niniejszego Regulaminu.

2.5. Usługodawca może rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej Formularza Kontaktowego, w każdym czasie, bez podania przyczyn, ze skutkiem natychmiastowym.

3. Newsletter.

3.1. Korzystanie z Newslettera możliwe jest poprzez - (1) udostępnienie swojego aktywnego adresu e-mail w dedykowanym do tego polu na poszczególnych stronach Serwisu, albo zapisując się poprzez zakładkę „Newsletter” w ramach swojego Konta Klienta np. zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter, (2) zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ustawieniach Konta – z chwilą kliknięcia pola „ZAPISZ” Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter, (3) zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie składania Zamówienia za pośrednictwem Formularza Zamówienia – z chwilą złożenia Zamówienia Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.

3.2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie, przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez (1) kliknięcie w link dezaktywacyjny znajdujący się w każdym Newsletterze przesłanym do Klienta, (2) zmianę ustawień w panelu Moje Konto (Konto Klienta) lub (3) wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: hello@longevity-center.eu lub też pisemnie na adres: ul. Belwederska 9,

00-761 Warszawa, (2) zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w ustawieniach Konta – z chwilą kliknięcia pola „zapisz” Usługobiorca zostaje wypisany z Newslettera.

VII. OBSŁUGA KLIENTA

1. W celu uzyskania informacji na temat Serwisu lub Usług może skontaktować się z prowadzonym przez Usługodawcę Customer Care:
 - a) telefonicznie
 - b) za pośrednictwem Formularza Kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu
 - c) wysyłając wiadomość email na adres hello@longevity-center.eu
 - d) pocztą tradycyjną na adres Longevity Sport Lab Sp. z o.o., ul. Belwederska 9, 00-761 Warszawa.
2. Klient może kontaktować się z Customer Care w dni robocze (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy) w godzinach od 9:00 do 17:00.
3. Usługodawca może określić przejściowo inne daty lub godziny funkcjonowania Customer Care, o czym poinformuje w stosownym komunikacie.
4. Koszt połączenia z Customer Care wynika z taryfy podstawowej operatora telefonicznego, z którego korzysta Klient.
5. W celu zapewnienia najwyższej jakości Usług oraz w celach dowodowych, rozmowy telefoniczne z Customer Care mogą być nagrywane przez Usługodawcę, o czym Klient jest uprzednio informowany. Korzystanie z usług telefonicznych Customer Care jest uwarunkowane wyrażeniem przez Klienta zgody na nagrywanie rozmowy.
6. Usługodawca nie jest dostawcą usługi Internetu ani dostawcą innych publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne. Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego, za pomocą którego możliwe jest korzystanie z Usług Elektronicznych Usługodawcy, w tym z nawiązywania połączenia z Customer Care.

VIII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Wyłączne prawa do Treści, w tym elementów grafiki, układu i kompozycji tych elementów (tzw. layout), znaków towarowych, zdjęć, oraz innych informacji dostępnych na stronach internetowych Serwisu stanowią przedmiot praw wyłącznych Usługodawcy lub partnerów handlowych Usługodawcy. Treści te stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej, w tym praw ochronnych na znaki towarowe oraz praw do baz danych i jako takie korzystają z ustawowej ochrony prawnej.
2. Pobieranie lub wykorzystywanie, z zastrzeżeniem zapisów poniżej, Treści dostępnych w ramach Serwisu wymaga każdorazowo uzyskania zgody Usługodawcy i nie może naruszać postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Klient może korzystać z ww. Treści wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego i wyłącznie w celu prawidłowego korzystania z Serwisu.

4. Klient, umieszczając w ramach Serwisu jakiegokolwiek Treści, w szczególności grafiki, komentarze, opinie lub wypowiedzi w ramach Konta Klienta lub w innym miejscu Serwisu udziela niniejszym Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na wykorzystywanie, utrwalanie w pamięci komputera, zmienianie, usuwanie, uzupełnianie, wykonywanie publiczne, wyświetlanie publiczne, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie (w szczególności w Internecie) tych Treści, na terytorium całego świata. Prawo to obejmuje uprawnienie do udzielania sublicencji w zakresie uzasadnionym realizacją Umowy o Świadczenie Usług (w tym funkcjonowaniem i rozwojem Serwisu), a także upoważnienie do wykonywania samodzielnie lub za pomocą podmiotów trzecich praw zależnych w zakresie opracowania, dostosowywania, przerabiania i tłumaczenia utworu w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. W zakresie, w którym Klient nie jest uprawniony do udzielania licencji, o których mowa w powyżej, Klient zobowiązuje się uzyskać dla Usługodawcy takie licencje.

IX. ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Klient może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług Elektronicznych zawartych na czas nieoznaczony ze skutkiem natychmiastowym, w każdym czasie, poprzez przesłanie Usługodawcy stosownego oświadczenia, w formie:
 - a) pisemnej na adres: Longevity Sport Lab sp. z o.o., ul. Belwederska 9, 00-761 Warszawa.
 - b) wiadomości e-mail na adres: hello@longevity-center.eu
2. Klient może wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług Elektronicznych zawartych na czas oznaczony ze skutkiem natychmiastowym, w każdym czasie, w sposób opisany odpowiednio dla każdej tej Usługi Elektronicznej.
3. Usługodawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o świadczenie Usług Elektronicznych zawartych z Klientem na czas nieoznaczony za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie Usług Elektronicznych przez Usługodawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Klientem, a Usługodawcą lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
 - b) zmiana sposobu świadczenia Usług Elektronicznych spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
 - c) zmiana zakresu lub świadczenia Usług Elektronicznych, do których stosują się postanowienia Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub Usług Elektronicznych objętych Regulaminem;
 - d) uzasadnione interesem Usługodawcy (np. podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych)

4. Usługodawca swoje oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy wysyła na adres e-mail podany przez Klienta lub na podany numer telefonu (dotyczy w szczególności Usługi Elektronicznej Powiadomienia SMS).
5. Usługodawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o świadczenie Usług Elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub zasad współżycia społecznego.
6. Załączniki do Regulaminu stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego.

X. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Informacje oraz Dane Osobowe przekazywane Usługodawcy przez Klienta będą przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności. Korzystając z Serwisu, Klient potwierdza, że zapoznał się z treścią Polityki Prywatności.

XI. NIELEGALNE TREŚCI

1. Niniejszy punkt Regulaminu zawiera postanowienia wynikające z Aktu o Usługach Cyfrowych w zakresie dotyczącym Serwisu Internetowego i Usługodawcy. Usługobiorca co do zasady nie jest zobowiązany do dostarczania treści podczas korzystania z Serwisu Internetowego, chyba że Regulamin wymaga podania określonych danych (np. dane do złożenia Zamówienia). Usługobiorca może mieć możliwość dodania opinii lub komentarza w Serwisie Internetowym korzystając z narzędzi udostępnionych w tym celu przez Usługodawcę. W każdym wypadku dostarczania treści przez Usługobiorcę jest on zobowiązany do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
2. Usługodawca wyznacza pod adresem poczty elektronicznej hello@longevity-center.eu pojedynczy punkt kontaktowy. Punkt kontaktowy umożliwia bezpośrednią komunikację Usługodawcy z organami państw członkowskich, Komisją Europejską i Radą Usług Cyfrowych oraz jednocześnie umożliwia odbiorcom usługi (w tym Usługobiorcom) bezpośrednią, szybką i przyjazną komunikację z Usługodawcą drogą elektroniczną, na potrzeby stosowania Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca wskazuje język polski oraz język angielski do celów komunikacji z jego punktem kontaktowym.
3. Procedura zgłaszania Nielegalnych Treści i działania zgodnie z art. 16 Aktu o Usługach Cyfrowych:
 - 3.1. Na adres poczty elektronicznej hello@longevity-center.eu dowolna osoba lub dowolny podmiot może zgłosić Usługodawcy obecność określonych informacji, które dana osoba lub dany podmiot uważają za Nielegalne Treści.
 - 3.2. Zgłoszenie powinno być konkretne, precyzyjne i należycie uzasadnione. W tym celu Usługodawca umożliwia i ułatwia dokonywanie na podany wyżej adres poczty elektronicznej zgłoszeń zawierających wszystkie poniższe elementy: (1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot

zarzucają, że zgłaszane informacje stanowią Nielegalne Treści; (2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych Treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi; (3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE; oraz (4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.

3.3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 3.2. powyżej, uznaje się za dające podstawę do uzyskania faktycznej wiedzy lub wiadomości do celów art. 6 Aktu o Usługach Cyfrowych w odniesieniu do informacji, której dotyczy, jeżeli umożliwia Usługodawcy działającemu z należytą starannością stwierdzenie – bez szczegółowej analizy prawnej – nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.

3.4. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Usługodawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia. Usługodawca powiadamia także bez zbędnej zwłoki taką osobę lub taki podmiot o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.

4. Ograniczenia, które Usługodawca nakłada w związku z korzystaniem z Serwisu Internetowego, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Usługobiorców są następujące:

4.1. Usługobiorcę obowiązują następujące zasady w przypadku dostarczania jakichkolwiek treści w ramach Serwisu Internetowego:

- a) obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego, w tym do zamieszczania treści (np. w ramach opinii lub komentarzy), zgodnie z jego przeznaczeniem, niniejszym Regulaminem oraz w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;
- b) obowiązek wprowadzania treści zgodnych ze stanem faktycznym oraz w sposób niewprowadzający w błąd;
- c) zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w tym zakaz dostarczania Nielegalnych Treści;
- d) zakaz przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam) za pośrednictwem Serwisu Internetowego;
- e) zakaz dostarczania treści naruszających powszechnie przyjęte zasady netykiety, w tym zawierających treści wulgarne lub obraźliwe;
- f) obowiązek posiadania – w przypadku, gdy jest to konieczne – wszelkich wymaganych praw i zezwoleń do dostarczania takich treści na stronach Serwisu Internetowego, w szczególności praw autorskich lub wymaganych licencji, zezwoleń i zgód na ich wykorzystywanie, rozpowszechnianie, udostępnianie, lub publikację, zwłaszcza prawa publikowania i rozpowszechniania w Serwisie Internetowym oraz prawo do wykorzystania i

rozpowszechniania wizerunku bądź danych osobowych w przypadku treści, które obejmują wizerunek lub dane osobowe osób trzecich;

- g) obowiązek korzystania ze Serwisu Internetowego w sposób nie stwarzający zagrożenia bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Usługodawcy, Serwisu Internetowego lub osób trzecich;

4.2. Usługodawca zastrzega sobie prawo moderowania treści dostarczanych przez Usługobiorców na stronę Serwisu Internetowego. Moderowanie odbywa się w dobrej wierze i z należytą starannością oraz z własnej inicjatywy Usługodawcy lub na otrzymane zgłoszenie w celu wykrycia, identyfikacji i usunięcia Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem lub uniemożliwienia do nich dostępu lub podejmowania niezbędnych środków, aby spełnić wymogi prawa Unii Europejskiej i prawa krajowego zgodnego z prawem Unii Europejskiej, w tym wymogi określone w Akcie o usługach cyfrowych, bądź też wymogi zawarte w Regulaminie.

4.3. Proces moderowania może odbywać się ręcznie przez człowieka lub opierać się na zautomatyzowanych lub częściowo zautomatyzowanych narzędziach ułatwiających Usługodawcy identyfikację Nielegalnych Treści lub innych treści niezgodnych z Regulaminem. Po zidentyfikowaniu takich treści Usługodawca podejmuje decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ogranicza ich widoczność lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne (np. kontaktuje się z Usługobiorcą celem wyjaśnienia zastrzeżeń i zmiany treści). Usługodawca w sposób jasny i łatwo zrozumiały poinformuje Usługobiorcę, który dostarczył treści (w razie posiadania jego danych kontaktowych) o swojej decyzji, powodach jej podjęcia oraz dostępnych możliwościach odwołania się od tej decyzji.

- 5. Usługodawca realizując swoje prawa i obowiązki z Aktu o Usługach Cyfrowych zobowiązany jest działać z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należyтым uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron, w tym odbiorców usługi, w szczególności z uwzględnieniem praw zapisanych w Karcie praw podstawowych Unii Europejskiej, takich jak wolność wypowiedzi, wolność i pluralizm mediów i inne prawa podstawowe i wolności.
- 6. Wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub decyzji Usługodawcy podjętej zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu mogą być zgłaszane Usługodawcy w trybie reklamacji. Korzystanie z reklamacji jest bezpłatne i umożliwia składanie skarg w sposób elektroniczny na podany adres poczty elektronicznej. Skorzystanie z procedury zgłaszania i rozpatrywania skarg pozostaje bez uszczerbku dla prawa danej osoby lub podmiotu do wszczęcia postępowania przed sądem oraz nie narusza jego innych praw.
- 7. Usługodawca rozpatruje wszelkie uwagi, skargi, reklamacje, odwołania lub zastrzeżenia dotyczące decyzji lub innych działań lub brak działań podjętych przez Usługodawcę na podstawie otrzymanego zgłoszenia lub podjętej decyzji w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Jeżeli skarga lub inne zgłoszenie zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowaniu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona lub że informacje, których dotyczy skarga, nie są nielegalne i niezgodne z Regulaminem, lub

zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego środka, Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyla lub zmienia swoją decyzję co do ewentualnego usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści lub w inny sposób ograniczenia ich widoczności lub podejmuje inne działania, które uzna za konieczne.

8. Usługobiorcy, osoby lub podmioty, które dokonały zgłoszenia Nielegalnych Treści, do których skierowane są decyzje Usługodawcy dotyczące Nielegalnych Treści lub treści niezgodnych z Regulaminem, mają prawo wyboru dowolnego organu pozasądowego rozstrzygania sporów certyfikowanego przez koordynatora ds. usług cyfrowych państwa członkowskiego w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących tych decyzji, w tym w odniesieniu do skarg, które nie zostały rozstrzygnięte w ramach wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg Usługodawcy.

XII. ZMIANA REGULAMINU

1. Zmiana treści niniejszego regulaminu lub wydanie nowego regulaminu przez Usługodawcę może nastąpić w przypadku:
 - a) zmian w treści powszechnie obowiązującego prawa, jak również wydania orzeczeń lub decyzji przez uprawnione organy państwowe, kształtujących lub zmieniających prawa lub obowiązki stron określone w umowie lub osób trzecich, wpływających na sposób świadczenia usług, a także zmian w zakresie prawa podatkowego, w szczególności oddziałujących na wysokość zobowiązań podatkowych, wprowadzających nowe podatki lub opłaty, lub też zmieniające sposób ich spełniania;
 - b) zmian w zakresie właściwości i warunków technicznych prowadzenia sklepu internetowego, w tym w szczególności, związanych z postępem technicznym lub technologicznym;
 - c) zmian w zasadach funkcjonowania sieci Internet lub też zasadach komunikacji w ramach tej sieci, spowodowanych postępem technicznym lub technologicznym, zmianami powszechnie obowiązującego prawa lub też orzeczeniami albo decyzjami uprawnionych do ich wydania organów państwowych;
 - d) zmian w organizacji lub przekształceń prawno-organizacyjnych Usługodawcy z wyłączeniem zmian skutkujących następstwem prawnym;
 - e) zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych;
 - f) dodania nowych Usług Elektronicznych;
 - g) konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Serwisu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa;
 - h) siły wyższej.
2. Usługodawca informuje o zmianie lub wydaniu nowego regulaminu za pośrednictwem strony internetowej www.longevitysportlab.com. Zmiany w regulaminie wywołują skutek – w braku odmiennego zastrzeżenia – od dnia zamieszczenia informacji o zmianie z zachowaniem nabytych uprawnień. Nowe postanowienia regulaminu stosowane są do zamówień złożonych po dniu ich wejścia w życie. Zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

3. W przypadku umów o charakterze ciągłym (np. świadczenie Usługi Elektronicznej – Konto) Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą w terminie 14 dni od zmiany Regulaminu. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie rozwiązał w tym okresie umowy.
4. W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej www.longevitysportlab.com.
2. Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych i Umowy Sprzedaży zawierane są w języku polskim.
3. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Ewentualne spory pomiędzy Usługodawcą, a Klientem niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
4. Usługodawcy może modyfikować techniczny sposób realizacji Usług Elektronicznych, w szczególności z przyczyn natury technologicznej (rozwój przeglądarek i technologii), jednak bez pogarszania jej jakości i bez wpływu na zakres praw i obowiązków Klienta i Usługodawcy.
5. Usługodawca zapewnia środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych Usług Elektronicznych.
6. Klienci mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie oraz pobierać go ze strony w formacie *.pdf , a także sporządzić jego wydruk.
7. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, o ile nie jest to sprzeczne z postanowieniami lub celami niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują postanowienia powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), Ustawy o Prawach Konsumenta,

